



OPEN CALL  
VERSO IL COMMUNITY MANAGEMENT  
**Cascina Roma Creative Hub**

*Ti è mai successo di pensare “non ci sono abbastanza spazi di aggregazione per i giovani”? Hai mai sentito il desiderio di cambiare le cose e/o provato a organizzare iniziative nel tuo quartiere?*

*Hai mai pensato di collaborare alla gestione di uno spazio creativo, lavorando con chi organizza attività e con i giovani a cui sono rivolte?*

*Se sei un/a giovane under 35 e ti riconosci nella descrizione; se sai leggere il contesto in cui vivi e coglierne le diverse sfaccettature; se hai un’attenzione spiccata per l’inclusività e hai voglia di confrontarti con persone diverse da te; se per te un quartiere deve essere uno spazio vivo e accogliente; se sei pronto/a a metterti in gioco e fare la differenza, allora cerchiamo proprio te!*

**Cascina Roma Creative Hub propone una sperimentazione sul campo attraverso un percorso di apprendimento, sviluppo di competenze e co-design per giovani aspiranti community manager, interessati a mettersi in gioco per immaginare un futuro diverso per Cascina Roma.**

Il percorso vede la realizzazione di un progetto di co-gestione per Cascina Roma e si divide in lavoro sul campo e momenti di formazione, accompagnati da un costante confronto con professionisti e professioniste del settore, con l’obiettivo di far emergere le capacità e accrescere le competenze dei futuri community manager.



iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale

*Il progetto Cascina Roma Creative Hub è finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio civile universale a valere sul “Fondo per le politiche giovanili”, nell’ambito del bando **Fermenti in Comune promosso da ANCI**. Il progetto è promosso dal **Comune di San Donato Milanese** in partenariato con **Avanzi - Sostenibilità per Azioni e Sandocalling**.*



## 1. A CHI È RIVOLTO

*L'Open Call è rivolta a giovani under 35 che abbiano voglia di sperimentare se stessi nel mondo dell'innovazione sociale e del welfare di comunità.* Ragazzi e ragazze interessati a intraprendere un percorso di formazione e a mettersi in gioco nel e per il proprio territorio, dando vita a un nuovo spazio di aggregazione poliedrico e creativo.

In particolare, cerchiamo **due persone**, di età compresa **tra i 18 e i 35 anni, che abbiano completato il secondo ciclo di istruzione** (diploma di scuola secondaria di secondo grado - per i titoli di studio conseguiti all'estero è richiesta la dichiarazione di equivalenza ai sensi della normativa in materia che dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione), per diventare i futuri community manager di Cascina Roma. Non cerchiamo competenze specifiche ma persone che abbiano voglia di imparare e confrontarsi con una molteplicità di stimoli, risorse e sfide sempre aperte; che abbiano il desiderio di ampliare lo sguardo sul territorio, e il desiderio di esplorare nuovi bisogni e aspirazioni, costruire relazioni, consolidare comunità.

### Che ruolo avranno i Community Manager?

Saranno due figure di presidio della Cascina con diversi **ruoli di progettazione, gestione e coordinamento dello spazio**. In particolare si occuperanno, in collaborazione con il partenariato di progetto, **della definizione del programma, della gestione e del coordinamento delle attività, dei servizi e delle iniziative** che si svolgeranno in Cascina, in un'ottica di continuità d'uso e flessibilità degli spazi, che dovranno essere adeguati a raccogliere diverse funzioni.

I Community Manager saranno impegnati anche nella **costruzione e nel consolidamento di collaborazioni** con una rete più ampia di soggetti e spazi, da coinvolgere nella programmazione culturale e nell'offerta di servizi di Cascina Roma. **Saranno figure attente ai bisogni del territorio che**

promosso da:



in collaborazione con  
COMUNE DI  
SAN DONATO  
MILANESE



avanzi



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri -  
Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale



*abitano, in grado di leggere il contesto con un'attitudine critica, coglierne le peculiarità e coinvolgere la comunità. Saranno le figure di riferimento per lo sviluppo e la gestione di nuove progettualità che interessano lo spazio e, infine, saranno le figure in grado di **accogliere, orientare e informare i fruitori** in merito alle attività, servizi e alle iniziative che animeranno la Cascina.*

Il progetto prevede la formazione di una **Learning Class** che vedrà coinvolti i due futuri community manager insieme ai partner di progetto. La classe costruirà insieme, attraverso un processo di scambio collaborativo, un modello funzionale per la futura gestione di Cascina Roma.

## 2. COME FUNZIONA

*Il percorso prevede momenti formativi, visite a casi studio locali e nazionali e laboratori pratici* intorno ai temi della gestione di spazi, della produzione culturale, della comunicazione, dell'organizzazione e della governance, del fundraising e della sostenibilità, della valutazione di impatto sociale e del cashable outcome.

L'intero percorso formativo sarà sviluppato parallelamente al lavoro sul campo.

L'approccio utilizzato per tutta la durata del percorso sarà di co-creazione collaborativa e vedrà l'utilizzo di **metodi e tecniche di animazione locale e di community engagement** per coinvolgere e attivare da subito i residenti. Verrà inoltre utilizzata la metodologia del **design thinking**: un processo interattivo che permette di sviluppare competenze tecniche e trasversali e fornisce un approccio orientato alla ricerca di soluzioni innovative, coltivando il pensiero creativo.





L'obiettivo è formare due figure che possano essere coinvolte nella co-gestione di Cascina Roma anche oltre il progetto "Cascina Roma Creative Hub" dopo aver sviluppato, in un contesto reale, le competenze del Community Management e della gestione di spazi per la cultura e per il welfare. I due community manager saranno impegnati nel progetto da **dicembre 2021** fino a **luglio 2022**.

### 3. COSA OFFRIAMO

L'impegno richiesto è di circa 20 ore settimanali ciascuno, comprensive del percorso di formazione e del lavoro sul campo (gestione dello spazio, organizzazione attività etc.). La formazione è costituita da un totale di 40 ore complessive e si svolgerà all'interno degli **spazi di Cascina Roma a San Donato Milanese**, con uscite previste dentro e fuori il Comune di Milano. Qualora la situazione di contenimento della pandemia da Covid-19 lo richiederà, alcune attività potranno essere svolte a distanza. Il calendario degli incontri sarà definito in seguito.

***Il percorso prevede l'erogazione di un contributo economico pari a complessivi Euro 7.000,00 per ciascuno dei due partecipanti selezionati, che saranno erogati mensilmente in tranches di Euro 875,00 cadauna a fronte della frequenza ad almeno l'80% delle attività previste nel mese di competenza.***

***La partecipazione è gratuita.***

***La scadenza per la presentazione delle domande è prevista per il giorno 2 dicembre alle ore 16:00, non saranno accettate candidature inviate oltre la data indicata.***

promosso da:



in collaborazione con  
COMUNE DI  
SAN DONATO  
MILANESE



avanzi



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



anci



#### 4. COME PARTECIPARE

Le candidature possono essere fatte pervenire tramite le seguenti modalità:

- in modalità telematica inviando un messaggio di posta elettronica certificata con oggetto: "Domanda Open Call Community Manager – Bando "Fermenti in Comune" con allegato il modulo di domanda all'indirizzo di posta elettronica certificata del Comune di San Donato Milanese (protocollo@cert.comune.sandonatomilanese.mi.it), esclusivamente da un indirizzo di posta elettronica certificata rilasciato da un gestore di PEC iscritto nell'apposito elenco tenuto da DIGITPA. Alle domande inviate per via telematica alla casella istituzionale di PEC del Comune di San Donato Milanese dovranno essere obbligatoriamente allegati il modulo di domanda e le scansioni dei documenti richiesti;
- in modalità telematica inviando un messaggio di posta elettronica con oggetto "Domanda Open Call Community Manager – Bando "Fermenti in Comune" all'indirizzo di posta elettronica politiche.giovanili@comune.sandonatomilanese.mi.it. Alle domande inviate per via telematica all'indirizzo di posta elettronica sopracitato dovranno essere obbligatoriamente allegati il modulo di domanda e le scansioni dei documenti richiesti. Ai fini della validità delle candidature inviate a mezzo mail farà fede la data di protocollazione delle stesse. Per questo motivo si consiglia fortemente di inviare il messaggio di posta elettronica almeno due giorni prima della data di scadenza della call, per consentire la protocollazione.



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale

*Questa Amministrazione Comunale non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del candidato, né per eventuali ritardi o disguidi comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.*



Per candidarsi, gli aspiranti partecipanti dovranno inviare i **seguenti documenti**:

- Modulo di domanda debitamente compilato e firmato
- Curriculum Vitae debitamente firmato (evidenziando, se possibile, esperienze attinenti a quelle oggetto della presente manifestazione di interesse);
- Lettera motivazionale dove approfondire esperienze pregresse (comprese attività di volontariato/attivismo) e competenze sviluppate (hard e soft). Ai candidati si chiede di far emergere la propria motivazione a partecipare e di descrivere come ci si immagina nel ruolo di community manager e quale potrebbe essere il proprio contributo nell'animazione della Cascina;
- Copia della carta d'identità
- Copia del codice fiscale

## 5. VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La selezione sarà effettuata da una commissione competente, sulla base di curriculum vitae e lettera di motivazione; i profili saranno valutati secondo i seguenti criteri: profilo motivazionale; esperienze pregresse; varietà di competenze.

Ai cinque profili migliori verrà sottoposto un colloquio per decretare i vincitori.

promosso da:



In collaborazione con  
COMUNE DI  
SAN DONATO  
MILANESE



avanzi



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri -  
Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale



## 6. PERCHÈ PARTECIPARE?

La nascita e l'evoluzione di nuove professioni nel mondo dell'innovazione sociale sta trasformando le modalità di operare all'interno dei servizi di comunità, mettendone in discussione confini, relazioni e possibilità. La nascita e la diffusione della figura del community manager, da professione legata unicamente alle community online a figura centrale per il benessere e la partecipazione collettiva di comunità di residenti (dai coworking ai piccoli centri abitati), ancor di più mette in discussione il ruolo della comunità nella ridefinizione di usi e pratiche degli spazi comuni.

*Partecipare a questo percorso vuol dire interrogarsi su queste nuove forme di lavoro e relazione diventando protagonista nella costruzione di un nuovo modo di rapportarsi con la comunità;* vuol dire leggere e rispondere ai bisogni e alle fragilità intrinseche nei territori in cui viviamo, scendere in campo in prima linea per rispondere alle nuove sfide della contemporaneità. Significa, soprattutto, avere l'occasione di **ridare identità a uno spazio per anni sottoutilizzato**, facendone un nuovo strumento di cittadinanza attiva e di protagonismo.

Partecipare al progetto "Cascina Roma Creative Hub" rappresenta inoltre una grande opportunità per **acquisire competenze e conoscenze specifiche, tecniche, relazionali e trasversali** direttamente spendibili nel mondo del lavoro e nella vita di tutti i giorni, nonché acquisire **strumenti di leadership e di management** di progetti complessi.

Partecipare al progetto "Cascina Roma Creative Hub" vuol dire **diventare ri/attivatori di spazi e comunità**.





## 7. INFO

Per ulteriori dubbi e chiarimenti scrivere a [politiche.giovani-li@comune.sandonatomilanese.mi.it](mailto:politiche.giovani-li@comune.sandonatomilanese.mi.it)

Cascina Roma Creative Hub è presente anche sui social!  
Seguici su IG [@cascinaromacreativehub](https://www.instagram.com/cascinaromacreativehub)

### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa ai sensi art. 13 Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati)  
Si informano gli aspiranti partecipanti che i dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 per la protezione dei dati personali. Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di San Donato Milanese.

Il Responsabile della Protezione Dati del Comune di San Donato Milanese che potrà essere contattato ai seguenti riferimenti: Indirizzo PEC: [responsabileprotezionedati@legalmail.it](mailto:responsabileprotezionedati@legalmail.it).

Potrà altresì essere contattato il Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica: [privacy.rpd@comune.sandonatomilanese.mi.it](mailto:privacy.rpd@comune.sandonatomilanese.mi.it) Il trattamento dei dati personali si rende necessario per la gestione della procedura concorsuale (ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera e del Regolamento UE 2016/679).

I dati saranno trattati da soggetti privati e pubblici per attività strumentali alle finalità indicate, di cui l'ente si avvarrà come responsabili del trattamento. Saranno inoltre comunicati a soggetti pubblici per l'osservanza di obblighi di legge, sempre nel rispetto della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali. Non è previsto il trasferimento di dati in un paese terzo. I dati saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità indicate e nel rispetto degli obblighi di legge correlati.

Potranno essere fatti valere, in qualsiasi momento e ove possibile, i propri diritti, in particolare con riferimento al diritto di accesso ai dati personali, nonché al diritto di ottenerne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché con riferimento al diritto di portabilità dei dati e al diritto di opposizione al trattamento, salvo vi sia un motivo legittimo del Titolare del trattamento che prevalga sugli interessi dell'interessato, o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Potranno essere esercitati i propri diritti rivolgendosi al Titolare o al Responsabile della protezione dei dati, reperibili ai contatti sopraindicati. Si ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali qualora se ne ravvisi la necessità.

Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia qualora non fornirà tali informazioni non sarà possibile considerare la sua candidatura.

Il Titolare non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

promosso da:



in collaborazione con  
COMUNE DI  
SAN DONATO  
MILANESE



avanzi

