

Comitato Scientifico Prevenzione  
in Adolescenza  
Distretto Sociale Sud Est Milano

RELAZIONE  
DIRITTI  
POLITICHE  
SALUTE  
GENITORI  
SERVIZI  
SCUOLA  
BENESSERE  
IDENTITA'  
PREVENZIONE  
AFFETTI

21 marzo 2015  
Melegnano

Massimo  
Giuliani  
**Adolescenza  
in web**



# Quelli che si lasciano per colpa di Facebook

Domenica 06 Aprile 2014 - 01:02  
Articolo letto 7.857 volte

di Valentina Cucinella

Scienza

# Adolescenti a rischio depressione: colpa dei social network

Facebook, Twitter e la comunicazione virtuale sarebbero la causa principale dell'isolamento nei giovanissimi

Page > Curiosità

# Cala la libido sessuale per colpa di internet

Un divorzio su cinque per colpa di Facebook

# Aumentano i casi di morbillo in Italia, i pediatri: "È anche colpa di internet"

Vai male in matematica?  
È colpa di internet

# Depressi per colpa di Internet

UNA RICERCA VOLUTA (E POI SMENTITA) NEGLI USA DAI GIGANTI DELLE TELECOMUNICAZIONI

# Campagna sempre più disabitata per colpa di internet

Le finte foto di Bin Laden sono colpa di Internet?

Troppe teen-ager in dolce attesa?  
Colpa di internet

# Alcol e droghe? Colpa di Internet



You **Tube**



**waze**



**Linked in**



**flickr**

**aNobii**



**Medium**

**paper.li**



**twitter**



**foursquare**



**slideshare**  
Present Yourself



**Storify**



**“Su Facebook ci sono più di 650 milioni di utenti attivi. Metà di questi entra almeno una volta al giorno per guardare la propria pagina o quella degli amici e più di 35 milioni aggiornano quotidianamente il proprio status.**

**Quando si sveglia, il 48% degli utenti tra i 18 ei 34 anni di età – che sono quasi il 70% degli utenti totali – per prima cosa controlla Facebook.**

**Ogni 20 minuti vengono aggiornati 1.851.000 status, sono accettate 1.972.000 richieste di amicizia, vengono pubblicati 10,2 milioni commenti pubblici, condivisi 1.000.000 di link e caricate 2.716.000 foto...**

**Facebook è la terza nazione più grande del mondo dopo Cina e India, subito davanti a Giappone Russia e Nigeria.”**

**–Giovanni Boccia Artieri, “Facebook per genitori”**

© Joshua Held

I NASONI

BABBO  
RICARICAMI  
IL CELLULARE



MA PERCHÉ  
NON TI FAI LE CANNE  
COME TUTTI GLI ALTRI



Held

# Sinceri o bugiardi?

S. Gosling (2011): dei soggetti autovalutatisi in base a cinque tratti di personalità (apertura, coscienziosità, estroversione, piacevolezza, nevroticismo) si comportano secondo le previsioni  
(**sinceri!**)

Zimbler e Feldman (2012): 110 soggetti osservati mentono sul social network il 4,9% in più che nelle conversazioni faccia a faccia!  
(**bugiardi!**)

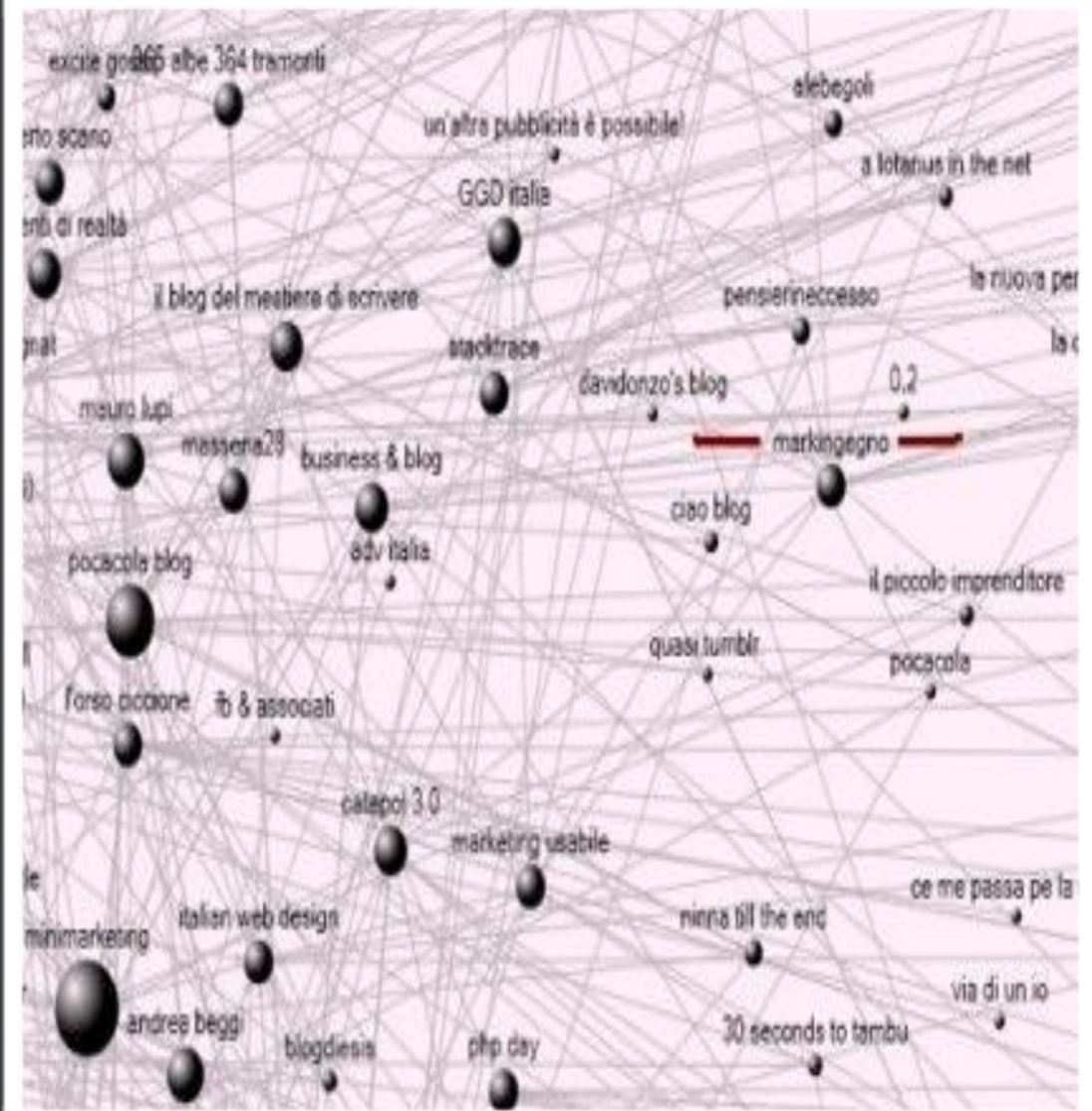




**Tra fiducia e controllo**

---

# Forme di comunicazione “orizzontale”





# Cosa succede nell'era dei "nativi"?



“Nativi digitali” e “Popolo della rete”:  
esistono davvero i nuovi barbari?

# Pensano davvero in un altro modo?

---

- Intelligenza ipertestuale
- Intelligenza collettiva
- Intelligenza connettiva



# È possibile descrivere questa novità senza classificazioni binarie e che separano?



- Madrelingua digitali
- Digitali non-madrelingua
- Principianti digitali
- Pre-intermedi digitali
- ecc. ecc.



(Giuliana Guazzaroni)

# “Non è vera vicinanza!”



1) È una critica che parte dalla percezione della rete come un mondo a parte. Ma spesso le persone che si frequentano online si incontrano offline.

2) La prossimità può essere sia fisica che psicologica (e non sempre coincidono)



# Pew Internet

Pew Internet & American Life Project

## **Pew Internet and American Life Project, 2009**

Interviste a 2512 utenti adulti: a un intenso coinvolgimento nelle relazioni online corrispondeva un maggiore impegno sul territorio, nel sociale e nel volontariato, una familiarità coi luoghi in cui le persone si incontrano. Fra chi era abituato ad intrattenere discussioni sui social network o curava un proprio blog era maggiore la disponibilità al confronto con individui di altre culture e a parlare di politica con persone di un altro partito.

# Manca il “non verbale”?



- emoticon
- tempo
- immagini, avatar, media

:) :-)	😄 :( :-)	😄 :D :-D	😎 8)	😄 :o
😄 :(	😄 (sweat)	😄 :	😄 :*	😄 :P
😄 :\$	😄 :^)	😄  -)	😄  (	😄 (inlove)
😄 ;) )	😄 ]:)	😄 (talk)	😄 (yawn)	😄 (puke)
😄 (doh)	😄 :@	😄 (wasntme)	😄 (party)	😄 :S
😄 (mm)	😄 8-	😄 :X	😄 (hi)	😄 (call)
😄 (devil)	😄 (angel)	😄 (envy)	😄 (wait)	😄 (makeup)
😄 (chuckle)	😄 (clap)	😄 (think)	😄 (emo)	😄 (rofl)
😄 (whew)	😄 (happy)	😄 (nod)	😄 (shake)	😄 (smirk)

Col tempo gli utenti “creano” simboli grafici che suppliscono alla mancanza delle espressioni facciali e del tono della voce



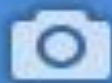
**Il tempo di risposta**  
è uno dei principali  
elementi della  
comunicazione  
non verbale







Massimo Max Giuliani



Massimo Max Giuliani

Informazioni

Foto

Amici 7 nuovi

Altro ▾

**È possibile  
utilizzare  
creativamente i  
limiti del  
dispositivo?**



Stato



Foto/video



Avvenimento impo

A cosa stai pensando?

di Terapia della Famiglia e Psicologo

## 6 aprile

- 0.13 · **Giovanni Panichi** anzi che le pecore conta le scosse...
- 0.26 · **Paolo Iannini** io vado a dormire ( spero )
- 0.29 · **Rita Bufalini** Anche stasera a L'Aquila si balla ..... il suolo tremava tantissimoooooooooooooooooooo
- 0.47 · **Marilena Banfi** ...ancora!...ma quando ci fermiamo?????::::
- 1.17 · **Massimo Prosperococco** ...critica x le info sui terremoti sito INGV collassa dopo 3 secondi dalla scossa e' piu rapido e facile trovare le info su siti stranieri...buonanotte
- 1.25 · **Rita Bufalini** altra mega scossa .... stanotte tutti all'erta
- 1.35 · **Marilena Banfi** LE SCUOLE SONO CHIUSE...si renderanno conto che mettono a disposizione della cultura gli edifici più fatiscanti????...
- 5.05 · **Massimo Prosperococco** terribile crolli!!!!
- 6.44 · **Massimo Prosperococco** amici di FB aquilani ci siete tutti? contiamoci...
- 7.55 · **Massimo Prosperococco** per noi e tutti amici e cari tutto bene...ma non cosi x altri la citta' e' colpita nel cuore i piccoli vedo il campanile di s.bernardino crollato ....ho il cuore spezzato
- 11.02 · **Giovanni Panichi** Siamo vivi, non mi pare vero. Grazie a tutti.
- 18.02 · **Massimo Prosperococco** grazie a tutti x quello che state facendo ...ho le lacrime agli occhi ... il centro dell'aquila non c'e' piu....
- 19.02 · **Maria Luisa Serriero** ragazzi aiutateci
- 21.25 · **Massimo Prosperococco** si prepara una notte insonne manca cibo e tende

### Artico

Falsifica  
coraggia

I nuovi  
assegna

LO SCR  
di Mario

Nuovi d  
autorizz

355 Lor

<http://www.ibridamenti.com/?p=4250>

Quando essere  
connessi è  
meglio...

---

Massimo Giuliani  
**Il primo terremoto  
di Internet**

*L'Aquila: blog, social network, narrazioni del trauma  
nello show della "ricostruzione"*



*con*

Animammersa • Anna Pacifica Colasacco • Adriano Di Barba  
Diceche.com • Fulvio Giuliani • Luisa Nardecchia

*postfazione di*  
Giorgina Cantalini

## Jaron Lanier:

# “Cose che ciascuno di noi può fare”

- Non pubblicate nulla anonimamente a meno che non corriate dei veri rischi
- Se vi impegnate a lavorare su voci di Wikipedia, impegnatevi ancora di più quando vi esprimete a vostro nome.
- Create un sito web che dice qualcosa di voi senza conformarvi ai modelli standard disponibili sui siti di social network.
- Ogni tanto pubblicate un video la cui realizzazione vi abbia richiesto cento volte il tempo necessario per guardarlo.
- Scrivete su qualche blog un post che vi abbia richiesto settimane di riflessione prima che abbiate avvertito l'esigenza di condividerlo.
- Se usate Twitter, siate innovativi: esprimete quello che accade dentro di voi anziché descrivere banali eventi esterni, per evitare il rischio subdolo di credere che gli eventi descritti oggettivamente vi definiscano come definirebbero una macchina.



**La rete siamo noi. La nostra salute in rete e la salute della rete coincidono.**

**Facciamo in modo che sia esperienza relazionale e non isolamento.**

**Proviamo a conoscerne le regole.  
Non sono buone o cattive. Sono diverse.**

**Ricordiamoci di quella volta che abbiamo lasciato i figli andare per strada da soli.**

# Grazie per l'attenzione!



Massimo Giuliani

[www.massimogiuliani.it](http://www.massimogiuliani.it)

[info@massimogiuliani.it](mailto:info@massimogiuliani.it)

tel. 335 698897